

# MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA COMERCIAL

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
<b>Primer semestre</b>	<b>Tercer semestre</b>	<b>Quinto semestre</b>	<b>Séptimo semestre</b>	<b>Noveno semestre</b>
Introducción a la Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Planificación Estratégica	Formación Profesional Electiva I
Introducción a la Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión Tributaria	Liderazgo de Personas	Formación Profesional Electiva II
Matemática I	Contabilidad Financiera II	Métodos Cuantitativos Administración	Finanzas Corporativas	Formación Profesional Electiva III
Taller de Habilidades I	Estadística II	Marketing I	Sistemas de Información	Formación Profesional Electiva: Preparación de Título
Desarrollo de Actitud Emprendedora	Matemática III	Formación General Globalización III	Formación General Electiva	Integrador: Taller de Negocios & Proyectos
Formación General Teológica	Formación General Globalización I	Identificación de Oportunidades de Negocios	Formación General Teológica	
<b>Segundo semestre</b>	<b>Cuarto semestre</b>	<b>Sexto semestre</b>	<b>Octavo semestre</b>	<b>Décimo semestre</b>
Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial	Control de Gestión	Formación Profesional Electiva: Seminario Título
Administración	Legislación de Negocios	Relaciones Laborales	Desarrollo Organizacional	
Contabilidad Financiera I	Costos y Presupuestos	Administración Financiera	Logística Empresarial	
Estadística I	Econometría	Marketing II	Formación General Teológica	
Matemática II	Formación General Globalización II	Formación General Globalización IV	Formación General Electiva	
Taller de Habilidades II		Integrador I: Taller Diagnóstico Organizacional		

