

INGENIERÍA COMERCIAL

Área **Economía
y Administración**

PONDERACIÓN

NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática M1	Historia y Ciencias Sociales o Ciencias
15 %	30 %	15 %	30 %	10 %

PUNTAJE MATRÍCULA 2026

Antofagasta Último Seleccionado	Coquimbo Último Seleccionado
625,70	678,50

TÍTULO PROFESIONAL:

INGENIERO/A COMERCIAL

GRADO ACADÉMICO:

LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

500pts
Mínimo Ponderado

CAMPO LABORAL

- Empresas privadas (minería, servicios, industria, banca, retail)
- Organismos públicos (ministerios, municipalidades, gobiernos regionales)
- Emprendimientos propios y consultoras
- Organismos internacionales y ONGs
- Áreas específicas: marketing, economía, recursos humanos, finanzas, control de gestión, logística, comercio internacional y gestión estratégica

CÓDIGO SIES

COQUIMBO
I91S2C33J1V1

ANTOFAGASTA
I91S1C33J1V1

El/La Ingeniero/a Comercial de la Universidad Católica del Norte es un/a profesional integral, con formación en economía, gestión, finanzas y marketing, capaz de analizar contextos complejos, formular estrategias y liderar organizaciones. Posee herramientas para innovar, emprender y tomar decisiones con enfoque ético y territorial. Su formación por competencias le permite adaptarse a entornos cambiantes, actuar con responsabilidad social y responder a desafíos económicos, organizacionales y sociales, tanto a nivel local como global.

La carrera, con un prestigioso cuerpo académico, cuenta con infraestructura moderna, prácticas profesionales reales y un sistema de acompañamiento académico robusto; impulsa la internacionalización mediante convenios con instituciones extranjeras que permiten la doble titulación, y facilita la obtención de un postgrado a través de la articulación con los distintos programas que ofrece la Facultad de Economía y Administración de la UCN.

**ADMISIÓN
2027 UCN**



Malla Curricular **INGENIERÍA COMERCIAL**

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre	Noveno semestre
Introducción a la Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Planificación Estratégica	Formación Profesional Electiva I
Introducción a la Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión Tributaria	Liderazgo de Personas	Formación Profesional Electiva II
Matemática I	Contabilidad Financiera II	Métodos Cuantitativos Administración	Finanzas Corporativas	Formación Profesional Electiva III
Taller de Habilidades I	Estadística II	Marketing I	Sistemas de Información	Preparación de Seminario de Título
Desarrollo de Actitud Emprendedora	Matemática III	Inglés 3	Formación General Electiva I	Integrador II: Taller de Negocios y Proyectos
Formación en Identidad UCN Nivel 1	Inglés 1	Identificación de Oportunidades de Negocios	Formación en Identidad UCN Nivel 3	
			Práctica Pre-Profesional	
Segundo semestre	Cuarto semestre	Sexto semestre	Octavo semestre	Décimo semestre
Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial	Control de Gestión	Seminario Título
Administración	Legislación de Negocios	Relaciones Laborales	Desarrollo Organizacional	
Contabilidad Financiera I	Costos y Presupuestos	Administración Financiera	Logística Empresarial	
Estadística I	Econometría	Marketing II	Ética Profesional	
Matemática II	Inglés 2	Inglés 4	Formación General Electiva II	
Taller de Habilidades II	Formación en Identidad UCN Nivel 2	Integrador I: Taller Diagnóstico Organizacional		

*Las formaciones generales fortalecen competencias genéricas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y pensamiento crítico, a través del desarrollo de áreas como asignaturas electivas, educación en valores, comunicación e inglés, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes.