



INGENIERÍA COMERCIAL

PONDERACIÓN	NEM	RANKING	COMPRENSIÓN LECTORA	COMPETENCIA MATEMÁTICA M1	HIST. Y CS. SOC. O CIENCIAS
ANTOFAGASTA	25%	45%	10%	10%	10%

PONDERACIÓN	NEM	RANKING	COMPRENSIÓN LECTORA	COMPETENCIA MATEMÁTICA M1	HIST. Y CS. SOC. O CIENCIAS
COQUIMBO	15%	40%	10%	25%	10%

PUNTAJE MATRÍCULA 2023

ANTOFAGASTA

PUNTAJE MÁXIMO / MÍNIMO
901,70 / 567,50

COQUIMBO

PUNTAJE MÁXIMO / MÍNIMO
871,40 / 631,10

TÍTULO PROFESIONAL:
INGENIERO/A COMERCIAL

GRADO ACADÉMICO:
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

500 pts
MÍNIMO PONDERADO

CAMPO LABORAL

- Entidades financieras y bancarias
- Alta Dirección de empresas público-privadas
- Consultoría empresarial
- Desarrollo de emprendimientos personales

CÓDIGO SIES

COQUIMBO

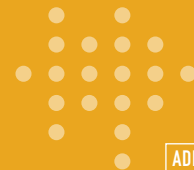
I91S2C33J1V1

ANTOFAGASTA

I91S1C33J1V1

El/La Ingeniero/a Comercial de la Universidad Católica del Norte se forma como una persona íntegra, comprometida con los valores institucionales, y concibe su profesión desde una perspectiva solidaria y de servicio. Su educación rigurosa le permite ser un/a profesional con actitud emprendedora, capaz de enfrentar obstáculos e incertidumbres, involucrando a otros y otras en el desarrollo de proyectos innovadores y asumiendo riesgos.

Ingeniería Comercial de la UCN desarrolla su capacidad de comunicación, trabajo en equipo, promoción y adaptación a los cambios, fomentando el pensamiento crítico y creativo, orientándose hacia el logro de resultados, esto le permite emprender planes de negocios y proyectos de intervención. Asimismo, el/la Ingeniero/a Comercial de la UCN contribuye a la toma de decisiones para el diseño y gestión de propuestas que ofrezcan soluciones eficientes y sustentables a problemáticas organizacionales y sociales, velando por la satisfacción de las necesidades de las personas.



MALLA CURRICULAR: INGENIERÍA COMERCIAL

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre	Noveno semestre
Introducción a la Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Planificación Estratégica	Electivo Profesional I
Introducción a la Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión Tributaria	Liderazgo de Personas	Electivo Profesional II
Matemática I	Contabilidad Financiera II	Métodos Cuantitativos Administración	Finanzas Corporativas	Electivo Profesional III
Taller de Habilidades I	Estadística II	Marketing I	Sistemas de Información	Formación Profesional Electiva: Seminario Título I
Desarrollo de Actitud Emprendedora	Matemática III	Formación General Globalización	Formación General Electiva I	Integrador II: Taller de Negocios y Proyectos
Formación General Teológica I	Formación General Globalización	Identificación de Oportunidades de Negocios	Formación General Teológica III	
			Práctica Pre-Profesional	
Segundo semestre	Cuarto semestre	Sexto semestre	Octavo semestre	Décimo semestre
Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial	Control de Gestión	Formación Profesional Electiva: Seminario Título II
Administración	Legislación de Negocios	Relaciones Laborales	Desarrollo Organizacional	
Contabilidad Financiera I	Costos y Presupuestos	Administración Financiera	Logística Empresarial	
Estadística I	Econometría	Marketing II	Formación General Teológica IV	
Matemática II	Formación General Globalización	Formación General Globalización	Formación General Electiva II	
Taller de Habilidades II	Formación General Teológica II	Integrador I: Taller Diagnóstico Organizacional		

*Malla Sujeta a Cambios.