PERIODISMO

Área **Humanidades**

PONDERACIÓN

NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática M1	Historia y Ciencias Sociales
20%	30%	30%	10%	10%

PUNTAJE MATRÍCULA 2026

Antofagasta
Último Seleccionado
505,50

TÍTULO PROFESIONAL:

PERIODISTA

GRADO ACADÉMICO:

LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

500 pts
Mínimo Ponderado

El/La Periodista UCN es un/a profesional integral, capacitado/a para elaborar y producir contenidos en medios de comunicación, realizar asesorías comunicacionales, y gestionar estrategias comunicacionales en organizaciones y empresas. Debido a la transformación digital, se ha hecho imprescindible manejar herramientas y tecnologías que permitan producir contenido multimedia de alta calidad, potenciando la capacidad de narrativa a través de múltiples formatos y plataformas.

La Escuela de Periodismo UCN cuenta con un cuerpo académico de excelencia y es reconocida a nivel nacional, con 59 años formando profesionales bajo principios éticos y de responsabilidad social, sustentada en un plan de estudios innovador que responde y se adapta a las actuales necesidades del entorno.

CAMPO LABORAL

- Empresas privadas
- Asesorías comunicacionales
- Empresas en comunicación estratégica
- Emprendimiento en el área comunicacional
- Medios de comunicación tradicionales y/o digitales

CÓDIGO SIES I91S1C49J1V1

ADMISIÓN 2027 UCN



Malla Curricular PERIODISMO

PRIMER AÑO

Primer semestre

- Introducción a la Comunicación y el Periodismo
- Habilidades de Escritura y Comunicación I
- Alfabetización Digital y Producción de Contenidos
- Identidad Profesional y Marca Personal
- Inglés 1
- Formación en Identidad UCN Nivel 1

Segundo semestre

- Taller Narrativo I: Multiplataforma
- Habilidades de Escritura y Comunicación II
- Ecosistema Mediático y Sociedad
- Lenguajes Audiovisuales y Transmedia
- Inglés 2

SEGUNDO AÑO

Tercer semestre

- Taller Narrativo II: Multiplataforma y RRSS
- Comunicación en Organizaciones
- Herramientas Cualitativas para la Comunicación
- Ética y Regulación de las Comunicaciones
- Inglés 3
- Formación en Identidad UCN Nivel 2

Cuarto semestre

- Taller Narrativo III: Producción Audiovisual
- Planificación Estratégica de las Comunicaciones
- Herramientas Cuantitativas para la Comunicación
- Asignatura Clave 1: Proyecto de Comunicación y Medios
- Inglés 4
- Formación General Electiva

TERCER AÑO

Quinto semestre

- Taller Narrativo IV: Producción Sonora
- Investigación Aplicada I: Ecosistemas Mediáticos
- Diagnóstico Comunicacional en Organizaciones y Territorio
- Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos
- Diseño, Visualización y Periodismo de Datos

Sexto semestre

- Narrativas Transmedia y Experiencias Digitales
- Investigación Aplicada II: Diagnóstico Organizaciones
- Gestión de Campañas y Proyectos
- Seminario Mundo Contemporáneo
- Estrategia Digital, Métricas e IA
- Formación en Identidad UCN Nivel 3

CUARTO AÑO

Séptimo semestre

- Laboratorio de Medios I
- Emprendimiento y Proyectos de Comunicación
- Gestión Integral de la Comunicación
- Sostenibilidad y Relacionamiento Territorial
- Teoría y Pensamiento Crítico en Comunicación

Octavo semestre

- Laboratorio de Medios II
- Asignatura Clave 2: Laboratorio de Innovación Social
- Formación Profesional Electiva 1
- Formación Profesional Electiva 2
- Seminario de Investigación en Comunicación

QUINTO AÑO

Noveno semestre

- Liderazgo y Marca Personal
- Consultoría y Auditoria Comunicacional
- Formación Profesional Electiva 3
- Formación Profesional Electiva 4
- Formación Profesional Electiva 5
- Formación Profesional Electiva 6

Décimo semestre

- Práctica Profesional
- Asignatura Clave 3: Actividad de Titulación

* Las formaciones generales fortalecen competencias genéricas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y pensamiento crítico, a través del desarrollo de áreas como asignaturas electivas, educación en valores, comunicación e inglés, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes.

*Malla Sujeta a Cambios.