

PERIODISMO

Área **Humanidades**

PONDERACIÓN

NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática M1	Historia y Ciencias Sociales
20 %	30 %	30 %	10 %	10 %

PUNTAJE MATRÍCULA 2026

Antofagasta
Último Seleccionado
505,50

TÍTULO PROFESIONAL:

PERIODISTA

GRADO ACADÉMICO:

LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

500pts
Mínimo Ponderado

CAMPO LABORAL

- Empresas privadas
- Asesorías comunicacionales
- Empresas en comunicación estratégica
- Emprendimiento en el área comunicacional
- Medios de comunicación tradicionales y/o digitales

CÓDIGO SIES I91S1C49J1V1

El/La Periodista UCN es un/a profesional integral, capacitado/a para elaborar y producir contenidos en medios de comunicación, realizar asesorías comunicacionales, y gestionar estrategias comunicacionales en organizaciones y empresas. Debido a la transformación digital, se ha hecho imprescindible manejar herramientas y tecnologías que permitan producir contenido multimedia de alta calidad, potenciando la capacidad de narrativa a través de múltiples formatos y plataformas.

La Escuela de Periodismo UCN cuenta con un cuerpo académico de excelencia y es reconocida a nivel nacional, con 59 años formando profesionales bajo principios éticos y de responsabilidad social, sustentada en un plan de estudios innovador que responde y se adapta a las actuales necesidades del entorno.

ADMISIÓN
2027 UCN



PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre	Noveno semestre
Taller de Expresión Oral y Corporal	Periodismo Informativo y Hecho Social	Periodismo de Opinión y Cultura	Integrador I: Géneros y Soportes	Integrador III: Edición de Medios, Calidad y Ética Periodística
Lenguaje y Soportes Audiovisuales	Periodismo Televisivo I	Producción Radiofónica I	Realización Audiovisual Ficción	Formación Profesional Electiva I
Lenguaje y Comunicación Periodística	Periodismo Digital	Comunicación y Publicidad	Comunicación Estratégica	Formación Profesional Electiva II
Historia de las Ideas	Relaciones Internacionales	Tendencias Económicas y Comunicación	Administración y Plan de Negocios	Formación Profesional Electiva III
Realidad Histórica Contemporánea	Sociología de la Comunicación	Teoría de la Comunicación Contemporánea	Análisis y Reportes de Investigación	Formación Profesional Electiva IV
Formación en Identidad UCN Nivel 1	Inglés 1	Inglés 3	Formación en Identidad UCN Nivel 3	
Segundo semestre	Cuarto semestre	Sexto semestre	Octavo semestre	Décimo semestre
Introducción al Periodismo	Interpretación Periodística y Sociedad	Actualidad y Ética Periodística	Reportaje y Periodismo de Investigación	Práctica Profesional
Plataformas Multimedias	Periodismo Televisivo II	Producción Radiofónica II	Realización Audiovisual Documental	Trabajo de Titulación
Taller de Redacción	Técnica de la Entrevista	Comunicación Corporativa	Integrador II: Intervención Comunicacional	
Teoría Política y Gobierno	Semiótica	Diseño y Gestión de Proyectos	Seminario de Proyectos	
Realidad Histórica Contemporánea de Chile	Teoría de la Comunicación Social	Proyectos de Investigación	Ética Profesional	
Formación en Identidad UCN Nivel 2	Inglés 2	Formación General Electiva I	Formación General Electiva II	

* Las formaciones generales fortalecen competencias genéricas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y pensamiento crítico, a través del desarrollo de áreas como asignaturas electivas, educación en valores, comunicación e inglés, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes.