

# PERIODISMO

PONDERACIÓN	NEM	RANKING	COMPRENSIÓN LECTORA	COMPETENCIA MATEMÁTICA M1	HISTORIA Y CS. SOCIALES
	25%	45%	10%	10%	10%

PUNTAJE MATRÍCULA 2023

ANTOFAGASTA  
**PUNTAJE MÁXIMO / MÍNIMO**  
 922,60 / 595,90

TÍTULO PROFESIONAL:  
**PERIODISTA**

GRADO ACADÉMICO:  
**LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**500 pts**  
 MÍNIMO PONDERADO

## CAMPO LABORAL

- Asesorías comunicacionales
- Empresas en comunicación estratégica
- Emprendimiento en el área comunicacional
- Medios de comunicación tradicionales y/o digitales

**CÓDIGO SIES** | I91S1C49J1V1

El/La Periodista UCN es un/a profesional capaz de elaborar y producir contenidos en diversos soportes y canales comunicacionales. Debido a su formación, apunta además a un enfoque de gestión de estrategias comunicacionales en organizaciones y empresas.

La Universidad Católica del Norte cuenta con una Escuela de Periodismo reconocida a nivel nacional con más de 50 años de experiencia formando profesionales bajo conceptos éticos, de formación y responsabilidad social, lo que permite al/La Periodista de la UCN ejercer en diversos medios de comunicación y realizar asesorías comunicacionales, posicionándose como un/a profesional que puede adaptarse rápidamente a las necesidades que se le presenten.



# MALLA CURRICULAR: **PERIODISMO**

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
<b>Primer semestre</b>	<b>Tercer semestre</b>	<b>Quinto semestre</b>	<b>Séptimo semestre</b>	<b>Noveno semestre</b>
Taller de Expresión Oral y Corporal	Periodismo Informativo y Hecho Social	Periodismo de Opinión y Cultura	Integrador I: Géneros y Soportes	Integrador III; Edición de Medios, Calidad y Ética Periodística
Lenguaje y Soportes Audiovisuales	Periodismo Televisivo I	Producción Radiofónica I	Realización Audiovisual Ficción	Formación Profesional Electiva I
Lenguaje y Comunicación Periodística	Periodismo Digital	Comunicación y Publicidad	Comunicación Estratégica	Formación Profesional Electiva II
Historia de las Ideas	Relaciones Internacionales	Tendencias Económicas y Comunicación	Administración y Plan de Negocios	Formación Profesional Electiva III
Realidad Histórica Contemporánea	Sociología de la Comunicación	Teoría de la Comunicación Contemporánea	Análisis y Reportes de Investigación	Formación Profesional Electiva IV
Formación General Valórica I	Formación General Globalización I	Formación General Globalización III	Formación General Valórica III	
<b>Segundo semestre</b>	<b>Cuarto semestre</b>	<b>Sexto semestre</b>	<b>Octavo semestre</b>	<b>Décimo semestre</b>
Introducción al Periodismo	Interpretación Periodística y Sociedad	Actualidad y Ética Periodística	Reportaje y Periodismo de Investigación	Práctica Profesional
Plataformas Multimedia	Periodismo Televisivo II	Producción Radiofónica II	Realización Audiovisual Documental	Trabajo de Titulación
Taller de Redacción	Técnica de la Entrevista	Comunicación Corporativa	Integrador II: Intervención Comunicacional	
Teoría Política y Gobierno	Semiótica	Diseño y Gestión de Proyectos	Seminario de Proyectos	
Realidad Histórica Contemporánea de Chile	Teoría de la Comunicación Social	Proyectos de Investigación	Formación General Valórica IV	
Formación General Valórica II	Formación General Globalización II	Formación General Electiva I	Formación General Electiva II	

\*Malla Sujeta a Cambios.

