

Malla Curricular **INGENIERÍA COMERCIAL**

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
Primer semestre	Tercer semestre	Quinto semestre	Séptimo semestre	Noveno semestre
Introducción a la Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Planificación Estratégica	Electivo Profesional I
Introducción a la Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión Tributaria	Liderazgo de Personas	Electivo Profesional II
Matemática I	Contabilidad Financiera II	Métodos Cuantitativos Administración	Finanzas Corporativas	Electivo Profesional III
Taller de Habilidades I	Estadística II	Marketing I	Sistemas de Información	Preparación Seminario Título
Desarrollo de Actitud Emprendedora	Matemática III	Inglés III	Formación General Electiva I	Integrador II: Taller de Negocios y Proyectos
Formación en Identidad UCN Nivel I	Inglés I	Identificación de Oportunidades de Negocios	Formación en Identidad UCN Nivel III	
			Práctica Pre-Profesional	
Segundo semestre	Cuarto semestre	Sexto semestre	Octavo semestre	Décimo semestre
Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial	Control de Gestión	Seminario Título
Administración	Legislación de Negocios	Relaciones Laborales	Desarrollo Organizacional	
Contabilidad Financiera I	Costos y Presupuestos	Administración Financiera	Logística Empresarial	
Estadística I	Econometría	Marketing II	Formación en Identidad UCN Nivel IV	
Matemática II	Inglés II	Inglés IV	Formación General Electiva II	
Taller de Habilidades II	Formación en Identidad UCN Nivel II	Integrador I: Taller Diagnóstico Organizacional		

*Las formaciones generales fortalecen competencias genéricas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y pensamiento crítico, a través del desarrollo de áreas como asignaturas electivas, educación en valores, comunicación e inglés, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes.